
Baldwin, R. og S. Evenett (2012): Value creation and trade in the 21st century manufacturing: What policies for UK manufacturing? Note to the BIS-sponsored project: – How can the UK focus on steps in the value chain that really create value?


Stikkordregister – Kapittel 11–13

A
- additiv fremstilling 50–52
- additiv lagfremstilling 50
- avansert produksjonsteknologi 48
- avanserte materialer 45–47

B
- bioteknologi 47
- BRICs 1, 29
- bunnen av pyramiden 28, 33–34
- bærekraft 38

D
- diamantmodellen 3
- disruptiv teknologi 60, 63
- dominerende design 59

E
- entreprenørisk 27

F
- forretningsmodell 34–35, 93
- fotonikk 43

G
- global strategi 18–19, 23–24
- globalisering 17, 19, 31
- globaliseringskrefter 19, 21
- globalt fødte bedrifter 26–28
- glokalisering 31

I
- India 28, 32
- inngangsstrategi 8, 10
- innovasjon 13–14, 30, 34, 48
- innovasjonssystem 39
- intellektuell kapital 72–73
- internasjonal konkurranseevne 2
- internasjonaliseringsprosess 6–7

K
- Kina 28, 32
- kjerneteknologi 40
- konvergens 40
- konvergensstadier 64
- koordinasjonskostnad 74
- kopieringsinnovasjon 29

L
- løsning 72, 78

M
- markedssegment 78
- mobil teknologi 54
- mobilteknologi 57
- muliggjørende kjerneteknologier 48
- muliggjørende nøkkelteknologi 40, 47
N
nanoelektronikk 42–43
nanoteknologi 40–41, 62–63
nettskyen 54
nettverk 27

P
produkt-/tjenestesystem 78, 81, 88

R
robotteknikk 50
robotteknologi 49

S
SMB-er 28, 91–92
små og mellomstore bedrifter (SMB-er) 12, 14, 16
sosial teknologi 55
store datasett 56–57
strategisk teknologi 53

T
teknologibasert strategi 67
technologibasert vekst 39
teknologiens livssyklus 58–59
technologisk konvergens 62
ingenes internett 55
tjenestebasert økonomi 72–73
tjenestedesign 90
tjenestefisering 76, 78, 83, 85, 91–93
tjenestesystem 75
3D-printing 50–51, 61

U
Uppsala-modellen 6

Ø
økosystem 27–28, 60